

MBA SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Ihr Weg zur nachhaltigen Karriere!

Studienplan

1. Semester

2. Semester

3. Semester

4. Semester

Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements <ul style="list-style-type: none"> Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement Grundlagen einer nachhaltigen Entwicklung Grundlagen des Managements Güterwirtschaftliches Management (Marketing, Materialwirtschaft, Produktion) Finanzwirtschaftliches Management (Finanzierung & Investition) 	Rahmenbedingungen nachhaltiger Unternehmensführung <ul style="list-style-type: none"> Markt- und Staatsversagen Sustainability Economics (engl.) Risk Governance (engl.) Öffentliches Wirtschaftsrecht Environmental Law 	Produktion, Logistik & Technologie-management (Wahlpflicht) <ul style="list-style-type: none"> Produktions- & Logistikmanagement Nachhaltiges Produktionsmanagement Supply Chain Management & Sustainability (engl.) Technologiemanagement & Nachhaltigkeit Innovation Management & Sustainability (engl.) 	Masterarbeit
Perspektiven & Konzepte des Nachhaltigkeitsmanagements <ul style="list-style-type: none"> Marktorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement Standards & Normen des Nachhaltigkeitsmanagements Cooperative Sustainability Management (engl.) Politics of Corporate Sustainability Management (engl.) Nachhaltigkeitsmanagement in Unternehmen 	Messung & Bewertung unternehmerischer Nachhaltigkeit (Wahlpflicht) <ul style="list-style-type: none"> Environmental & Sustainability Accounting Ökobilanzierung Nachhaltigkeitsleistung – Kennzahlen und Bewertung Betriebliche Umweltinformationssysteme Empirical Research on Sustainability Management (engl.) 	Corporate Social Responsibility (Wahlpflicht) <ul style="list-style-type: none"> Corporate Social Responsibility – Einführung Corporate Governance Ethik der Unternehmensführung Nachhaltigkeitsberichterstattung & Kommunikation Zukunft der Arbeit & soziale Nachhaltigkeit Gender-Mainstreaming & Management Diversity Management von Nonprofit-Organisationen 	
	Entrepreneurship & Gründungsmanagement (Wahlpflicht) <ul style="list-style-type: none"> Sustainable Entrepreneurship Sustainable Intrapreneurship Verbreitung nachhaltiger Innovationen Grundlagen des Gründungsmanagements Praxis des Gründungsmanagements 	Nachhaltige Unternehmensführung <ul style="list-style-type: none"> Strategisches Management Finance-oriented Sustainability Management (engl.) Sustainability Balanced Scorecard Nachhaltigkeitscontrolling Nachhaltigkeitsmarketing 	
Person und Interaktion – Fokus Methodenkompetenz (Wahlpflicht) <ul style="list-style-type: none"> Methoden wissenschaftlichen Arbeitens Selbstmanagement & Selbstevaluation Grundlagen des komplexen Problemlösens (engl.) 	Person und Interaktion – Fokus Methodenkompetenz (Wahlpflicht) <ul style="list-style-type: none"> Kreativitätstechniken und Zukunftsszenarien Entscheidungsfindung und -durchsetzung (engl.) 		
Person und Interaktion – Fokus Sozialkompetenz (Wahlpflicht) <ul style="list-style-type: none"> Methoden wissenschaftlichen Arbeitens Selbstmanagement & Selbstevaluation Grundlagen sozialer Kompetenz 	Person und Interaktion – Fokus Sozialkompetenz (Wahlpflicht) <ul style="list-style-type: none"> Überzeugend präsentieren Rhetorik & Dialektik 		
	Organisation und Veränderung <ul style="list-style-type: none"> Personalmanagement 	Organisation und Veränderung <ul style="list-style-type: none"> Qualitätsmanagement Projektmanagement I Projektmanagement II Verhandlungsführung und Teamentwicklung 	
Gesellschaft und Verantwortung <ul style="list-style-type: none"> Key Course Führung und Verantwortung 	Gesellschaft und Verantwortung <ul style="list-style-type: none"> Key Course Veränderungen verantwortungsvoll gestalten 	Gesellschaft und Verantwortung <ul style="list-style-type: none"> Key Course Ethik und Werte 	