



**LEUPHANA**  
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

## **MBA SUSTAINABILITY MANAGEMENT** Ihr Weg zur nachhaltigen Karriere!

Der MBA Sustainability Management richtet sich an innovative Persönlichkeiten, die einen Karrieresprung anstreben und diesen mit Nachhaltigkeitsthemen verbinden möchten.

### Entfalten Sie ein einzigartiges Profil

Der MBA Sustainability Management vermittelt betriebswirtschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten, Soft Skills und Handlungskompetenz. Darüber hinaus behandelt er durchgängig die Frage, wie eine nachhaltige Unternehmensentwicklung realisiert werden kann. Die inhaltlichen Schwerpunkte dieser wissenschaftlich fundierten Ausbildung werden durch die praktische Orientierung optimal ergänzt. Zahlreiche Übungen, Fallstudien, Unternehmensbeispiele und Vorträge von Praxisreferenten stellen eine enge Verbindung zu Unternehmen her. Rhetorik, Präsentation oder Teamentwicklung sind unter anderem wichtige Voraussetzungen für die erfolgreiche Umsetzung eines Nachhaltigkeitsmanagements. Das Studium enthält daher konzentrierte Präsenz-Seminare zu überfachlichen Kompetenzen.

Der MBA Sustainability Management ist eine ideale Weiterbildung, wenn Sie anstreben

- als Mitarbeiter oder Führungskraft das Konzept der Nachhaltigkeit in Ihrer Organisation zu verankern,
- ein Unternehmen, eine Abteilung oder Geschäftseinheit mit ökologischen oder sozial ausgerichteten Produkten auf- oder auszubauen,
- als Fachreferent oder Führungskraft Nachhaltigkeitsthemen in der Verwaltung zu fördern,
- als Unternehmensberater Ihren Kunden Nachhaltigkeitsmanagement näherzubringen,
- als Personalmanager nachhaltige Entwicklung in Ihrem Unternehmen voranzutreiben oder
- als NGO-Vertreter den Paradigmenwechsel in Unternehmensstrategien kritisch zu begleiten.

### Flexibles Fernstudium durch modularen Studienplan

Der MBA wird als Fernstudium vom Centre for Sustainability Management der Leuphana Universität Lüneburg angeboten. Das Konzept des Weiterbildungsprogramms ermöglicht eine individuelle, weitestgehend ortsunabhängige und zeitlich flexible Bearbeitung der Studieninhalte. Das didaktische Konzept wird durch einen modernen Blended-Learning-Ansatz gestützt, der die Vorteile von Präsenzveranstaltungen und gedruckten Studienbriefen mit den Chancen neuer Medien eines E-Learning-basierten Fernstudiums kombiniert. Der modulare Lehrplan ermöglicht eine Anpassung an berufliche Tätigkeiten.

### Studienorganisation:

**Credits/Dauer:** 60 Credit Points/24 Monate (berufsbegleitend) oder 12 Monate (Vollzeit).

**Akkreditierung:** Der Studiengang ist akkreditiert durch die Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA).

**Bewerbungsschluss:** 30. September des jeweiligen Jahres



#### Studiengangsleiter:

Prof. Dr. Stefan Schaltegger

#### Wissenschaftliche Programmleitung:

Dr. Charlotte Hesselbarth

#### Kontakt:



Centre for Sustainability Management (CSM)

Teresa Mangold

Scharnhorststraße 1

21335 Lüneburg

Fon 04131.677-2235

Fax 04131.677-2186

info@sustainament.de

www.sustainament.de

#### Sie interessieren sich für weitere Angebote der Professional School?

Leuphana Professional School

Fon 04131.677-2975

ps@uni.leuphana.de

www.leuphana.de/ps

# MBA SUSTAINABILITY MANAGEMENT

## Ihr Weg zur nachhaltigen Karriere!

### Studienplan

#### 1. Semester

#### 2. Semester

#### 3. Semester

#### 4. Semester

<b>Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement</li> <li>Grundlagen einer nachhaltigen Entwicklung</li> <li>Grundlagen des Managements</li> <li>Güterwirtschaftliches Management (Marketing, Materialwirtschaft, Produktion)</li> <li>Finanzwirtschaftliches Management (Finanzierung &amp; Investition)</li> </ul>	<b>Rahmenbedingungen nachhaltiger Unternehmensführung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Markt- und Staatsversagen</li> <li>Sustainability Economics (engl.)</li> <li>Risk Governance (engl.)</li> <li>Öffentliches Wirtschaftsrecht</li> <li>Environmental Law</li> </ul>	<b>Produktion, Logistik &amp; Technologie-management (Wahlpflicht)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Produktions- &amp; Logistikmanagement</li> <li>Nachhaltiges Produktionsmanagement</li> <li>Supply Chain Management &amp; Sustainability (engl.)</li> <li>Technologiemanagement &amp; Nachhaltigkeit</li> <li>Innovation Management &amp; Sustainability (engl.)</li> </ul>	<b>Masterarbeit</b>
<b>Perspektiven &amp; Konzepte des Nachhaltigkeitsmanagements</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marktorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement</li> <li>Standards &amp; Normen des Nachhaltigkeitsmanagements</li> <li>Cooperative Sustainability Management (engl.)</li> <li>Politics of Corporate Sustainability Management (engl.)</li> <li>Nachhaltigkeitsmanagement in Unternehmen</li> </ul>	<b>Messung &amp; Bewertung unternehmerischer Nachhaltigkeit (Wahlpflicht)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Environmental &amp; Sustainability Accounting</li> <li>Ökobilanzierung</li> <li>Nachhaltigkeitsleistung – Kennzahlen und Bewertung</li> <li>Betriebliche Umweltinformationssysteme</li> <li>Empirical Research on Sustainability Management (engl.)</li> </ul>	<b>Corporate Social Responsibility (Wahlpflicht)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Corporate Social Responsibility – Einführung</li> <li>Corporate Governance</li> <li>Ethik der Unternehmensführung</li> <li>Nachhaltigkeitsberichterstattung &amp; Kommunikation</li> <li>Zukunft der Arbeit &amp; soziale Nachhaltigkeit</li> <li>Gender-Mainstreaming &amp; Management Diversity</li> <li>Management von Nonprofit-Organisationen</li> </ul>	
	<b>Entrepreneurship &amp; Gründungsmanagement (Wahlpflicht)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sustainable Entrepreneurship</li> <li>Sustainable Intrapreneurship</li> <li>Verbreitung nachhaltiger Innovationen</li> <li>Grundlagen des Gründungsmanagements</li> <li>Praxis des Gründungsmanagements</li> </ul>	<b>Nachhaltige Unternehmensführung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Strategisches Management</li> <li>Finance-oriented Sustainability Management (engl.)</li> <li>Sustainability Balanced Scorecard</li> <li>Nachhaltigkeitscontrolling</li> <li>Nachhaltigkeitsmarketing</li> </ul>	
<b>Person und Interaktion – Fokus Methodenkompetenz (Wahlpflicht)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Methoden wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>Selbstmanagement &amp; Selbstevaluation</li> <li>Grundlagen des komplexen Problemlösens (engl.)</li> </ul>	<b>Person und Interaktion – Fokus Methodenkompetenz (Wahlpflicht)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kreativitätstechniken und Zukunftsszenarien</li> <li>Entscheidungsfindung und -durchsetzung (engl.)</li> </ul>		
<b>Person und Interaktion – Fokus Sozialkompetenz (Wahlpflicht)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Methoden wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>Selbstmanagement &amp; Selbstevaluation</li> <li>Grundlagen sozialer Kompetenz</li> </ul>	<b>Person und Interaktion – Fokus Sozialkompetenz (Wahlpflicht)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Überzeugend präsentieren</li> <li>Rhetorik &amp; Dialektik</li> </ul>		
	<b>Organisation und Veränderung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Personalmanagement</li> </ul>	<b>Organisation und Veränderung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Qualitätsmanagement</li> <li>Projektmanagement I</li> <li>Projektmanagement II</li> <li>Verhandlungsführung und Teamentwicklung</li> </ul>	
<b>Gesellschaft und Verantwortung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Key Course Führung und Verantwortung</li> </ul>	<b>Gesellschaft und Verantwortung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Key Course Veränderungen verantwortungsvoll gestalten</li> </ul>	<b>Gesellschaft und Verantwortung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Key Course Ethik und Werte</li> </ul>	