

## Erfolgreiche Weiterbildung für Nachhaltigkeit

MBA Sustainability Management lebt Diversität



*Ein Hoch auf die Vielfalt! Absolvent/innen des MBA Sustainability Management feiern ihre Titelverleihung. Studieninhalte, Mediennutzung, Methoden und berufliche und kulturelle Hintergründe der Studierenden sind auf breite Diversität ausgerichtet.*

Von Dr. Charlotte Hesselbarth und Teresa Mangold

**Mit Vielfalt zum Erfolg: In den letzten Jahren hat das Diversity Management zunehmend an Beachtung gewonnen: Unternehmen fördern bewusst die Heterogenität ihrer Belegschaft, um Kreativitäts- und Innovationspotenziale motivierter Mitarbeiter/innen auszuschöpfen und Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Interdisziplinär und interkulturell setzen auch der MBA Sustainability Management und sein Alumni-Verein auf die Chancen, die in der Vielfalt liegen.**

Das Konzept des Managing Diversity – ein Ansatz, der zu mehr sozialer Gerechtigkeit im Unternehmen beitragen kann – ist in den vergangenen Jahren zunehmend in den Fokus von Unternehmen

gerückt. Mit dem Diversity Management sollen insbesondere Chancengleichheit zwischen Frauen und Männern sichergestellt, eine Diskriminierung von Minderheiten verhindert sowie eine produktive Arbeitsatmosphäre erreicht werden. Unterschiede zwischen Mitgliedern einer Organisation werden vor allem hinsichtlich des Geschlechts, des Alters und der Nationalität und den damit verbundenen kulturellen Eigenheiten offensichtlich. Mit einem Vielfaltsmanagement – wie das Diversity Management oft im Deutschen genannt wird – soll die individuelle Verschiedenheit der Mitarbeitenden nicht nur toleriert, sondern vielmehr betont und konstruktiv zur Geltung gebracht werden.

### Innovative Problemlösungen und unkonventionelle Geschäftsideen

Diversity Management bekommt hohe Attraktivität vor dem Hintergrund von Globalisierung, Internationalisierung und dynamischen Marktentwicklungen, da es die Chance einer Win-win-Situation eröffnet: Die Zufriedenheit und Motivation der Mitarbeiter/innen kann gesteigert werden, gleichzeitig wird Diversität aus Sicht der Unternehmen zum Erfolgsfaktor. Denn sie kann besondere Problemlösungs-, Kreativitäts- und Innovationspotenziale heterogener Gruppen freisetzen und somit Wettbewerbsvorteile eröffnen.

Die Vorteile, die sich durch Diversität ergeben, werden auch im MBA Sustainability Management gefördert und konstruktiv genutzt. Bereits bei der Zulassung zum Studium wird bewusst auf eine heterogene Zusammensetzung der Klassen Wert gelegt. Die Studierenden und Absolvent/innen kommen aus unterschiedlichen Ländern, Branchen, Unternehmen jeglicher Größe und Art, sowie aus Profit- und Non-Profit-Organisationen. Nicht nur Berater/innen und Banker/innen, sondern auch Entwicklungshelfer/innen, Maschinenbauer/innen sowie Angestellte aus der Luft- und Raumfahrt, Agrarwirtschaft, dem Gesundheitswesen und der IT- und Telekommunikationsbranche sind vertreten. Sie sind in Konzernen, mittelständischen Unternehmen, NGOs, internationalen Organisationen oder öffentlichen Einrichtungen von China über Mali bis Südafrika und Kanada tätig. In dem Weiterbildungsstudium entsteht dadurch ein interdisziplinäres und interkulturelles, also sehr facettenreiches Geflecht.

## Nachhaltigkeit als gemeinsames Modell erfolgreicher Unternehmensführung

Da der MBA ein Weiterbildungsstudium ist, haben die Studierenden auch aufgrund ihres Erststudiums sehr verschiedenartige Hintergründe. Sie alle bringen individuelle Berufs- und Lebenserfahrung, wertvolle Kontakte und Ideen mit, die während des Studiums für interdisziplinäre Lernpartnerschaften sowie zum Aufbau eines Netzwerks genutzt werden. Typisch für den MBA Sustainability Management sind zudem die äußerst unterschiedlichen Beweggründe für eine Aufnahme des Studiums. Sie reichen von Gründungsideen über eine angestrebte Karriere als CSR-Manager/in bis zur ausgeprägt ethischen Überzeugung. Alle Studierenden eint jedoch die Überzeugung, dass Nachhaltigkeit nicht nur ein erstrebenswertes gesellschaftliches Leitbild, sondern auch ein Modell erfolgreicher Unternehmensführung darstellt. Derartige Unterschiede und Gemeinsamkeiten – genau dies kennzeichnet Diversität!

Von der heterogenen Zusammensetzung profitieren die Studierenden von Beginn an. Durch virtuelle Vernetzung auf der Lernplattform kommt es bei Partner- und Teamarbeit zu kontroversen Diskussionen. Dabei werden sowohl pluralistische Wertvorstellungen als auch disziplinär geprägte Sichtweisen deutlich. Auf diese Weise werden Kompetenzen trainiert, die für angehende Nachhaltigkeitsmanager/innen von entscheidender Bedeutung sind: Die Kommunikation über Disziplinengrenzen hinweg, die Analyse der komplexen Gemengelage von Interessen und Wertvorstellungen und das Entwerfen konsensfähiger Lösungsansätze. Eine derartige Atmosphäre bietet nicht nur gute Voraussetzungen für innovative Problemlösungen oder unkonventionelle Geschäftsideen, sondern auch für sozialen Austausch und die Vernetzung mit Gleichgesinnten.

Vielfalt ist auch hinsichtlich der Studieninhalte des MBA ein wesentliches Element. Die Studierenden bearbeiten ein breites Spektrum an nachhaltigkeitsbezogenen Themen, wobei in Abhängigkeit von individuellen Interessen und beruflichen Ambitionen Wahl- und Vertiefungsmöglichkeiten bestehen. Das E-Learning basiert auf Multimedialität und Methodenvielfalt und wird auf diese Weise diversen Lerntypen gerecht.

Das besondere Potenzial der Vielfalt unter den MBA-Studierenden und -Absolvent/innen wird nicht nur im Studium, sondern ebenfalls im Alumni-Verein weiterentwickelt und ausgeschöpft. Dem CSM-Alumni e.V. gehören Studierende, Ehemalige und die Unterstützer/innen des MBA Sustainability Management an. Die Angebote reichen von regelmäßigen

regionalen Stammtischen über Newsletter, Studienreisen und vergünstigte Konferenzteilnahmen bis zu einem Mentoring-Programm. All dies basiert auf Vielfalt, Vernetzung und Förderung zum gegenseitigen Vorteil, denn nur durch ein funktionierendes Netzwerk können Nachhaltigkeitsmanager/innen erfolgreich sein und Veränderungen in Unternehmen und Gesellschaft vorantreiben.



### Der MBA Sustainability Management im Überblick

Das Fernstudium MBA Sustainability Management ist der weltweit erste universitäre MBA für Nachhaltigkeitsmanagement und CSR. Seit seiner Gründung im Jahr 2003 ist er der führende „Green MBA“ durch eine einzigartige Kombination aus Managementwissen, Persönlichkeitsentwicklung, Soft Skills und verantwortungsvoller Unternehmensführung. Angeboten wird der MBA vom Centre for Sustainability Management (CSM) der Leuphana Universität Lüneburg.

#### Fakten

- Abschluss: Master of Business Administration (MBA)
- Studienform: Fernstudium
- Studiendauer: Vollzeit ein Jahr oder berufsbegleitend (Teilzeit) zwei Jahre
- Start: Januar 2011
- Gebühren: 11.880 Euro inkl. aller Studienmaterialien, steuerlich absetzbar

#### Charakteristika

- Akkreditierter Studiengang
- Kompetente Dozierende aus Wissenschaft und Praxis
- Forschungsnähe bei gleichzeitiger Praxis- und Anwendungsorientierung
- Individuelle persönliche Betreuung
- Flexible Gestaltung des Studiums
- Aktives Alumni-Netzwerk

**Bewerbungsschluss für den nächsten Jahrgang ist am 30. September 2010.**

#### Individuelle Beratung erhalten Sie bei Teresa Mangold unter:

Telefon: +49 (0)4131 / 6 77 - 22 35  
 E-Mail: [info@sustainament.de](mailto:info@sustainament.de)  
 Web: [www.sustainament.de](http://www.sustainament.de)