

Bewerberrekord bei Fernstudium

Neuer Jahrgang – Puma fördert „MBA Sustainability Management“

lz Lüneburg. Mit einem Bewerberrekord startete jetzt der neue Jahrgang des MBA Sustainability Management. Die viertägige Einführung machte deutlich, dass sich der Fernstudien-gang zunehmend weltweit einen Ruf erworben hat. Unternehmen wie der Sportartikelhersteller Puma fördern das weiterbildende Studium ihrer Mitarbeiter an der Professional School der Leuphana.

„Die Bewerberzahl ist vom ersten Durchgang bis heute stetig gewachsen. Die Ausbildung zum 'Change Agent for Sustai-

nability' wird zunehmend als karrierefördernd und zukunftsfähig eingeschätzt“, sagte Studiengangskoordinatorin Charlotte Hesselbarth. Der Studiengang hat seit seiner Einführung 2003 rund 350 Studenten aufgenommen und mehr als 100 Absolventen hervorgebracht. Die Teilnehmer sind dabei so vielschichtig wie ihre Herkunft. Frauen und Männer ganz unterschiedlicher Fachrichtungen wie Wirtschaftsingenieurwesen, Sozialökonomie oder Architektur aus Europa, Asien und Kanada bilden beispielsweise den

achten und somit jüngsten Jahrgang der zukünftigen Nachhaltigkeitsexperten.

Ihre Beweggründe, ein Studium neben dem Beruf zu beginnen, sind vielfältig. Vermehrt interessieren sich auch Firmen dafür: „Puma möchte auf lange Sicht nicht nur das begehrteste, sondern auch das nachhaltigste Sportlifestyle-Unternehmen auf dem internationalen Markt werden“, sagt Dr. Oliver Wirth, Managing Director bei Puma in Dubai.

► Nächster Bewerbungsschluss ist am 30. September.