



Studiengang

Sustainability

Den weltweit ersten MBA-Studiengang Sustainability Management bietet das Centre for Sustainability Management (CSM) der Universität Lüneburg an. Das Studienprogramm verknüpft Inhalte des Nachhaltigkeitsmanagements mit Innovationsprogrammen und Kursen zur Persönlichkeitsentwicklung (soft skills). „Wie in konventionellen MBAs werden auch hier betriebswirtschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten auf hohem Niveau erlernt. Während einige konventionelle MBAs inzwischen Umwelt- und Sozialfragen in einer einzelnen Kurseinheit oder einem Wahlmodul als add on ansprechen, wird beim MBA Sustainability Management die Frage, wie eine nachhaltige Unternehmensentwicklung realisiert werden kann, durchgängig als integriertes Kernthema fundiert betriebswirtschaftlich behandelt“, erläutert Professor Dr. Stefan Schaltegger vom Centre for Sustainability Management der Universität Lüneburg. Folglich vermittelt dieser Studiengang zusätzlich zu den standardüblichen MBA-Inhalten eine Qualifikation zu unternehmerischem

Nachhaltigkeitsmanagement und schafft damit die Voraussetzung für eine wirtschaftlich erfolgreiche Umsetzung von ökologischen und sozialen Zielen. „Nur so kann ein Unternehmen in Zukunft den wachsenden Veränderungen am Markt Rechnung tragen und erfolgreich agieren“, meint dazu Schaltegger.

Der MBA Sustainability Management entspricht mit seinem Abschluss dem Charakter eines zweiten berufsqualifizierenden Studiums. Voraussetzung für eine Zulassung ist in jedem Fall ein Hochschulabschluss wie zum Beispiel ein Universitätsdiplom, Bachelor oder Master. Zudem können auch Fachhochschulabsolventen mit einem sehr guten Abschluss zugelassen werden. Darüber hinaus müssen die Bewerber eine Berufserfahrung von mindestens zwei Jahren nachweisen, die diese nach dem ersten Hochschulabschluss erworben haben. Weitere Voraussetzungen sind gute Englischkenntnisse sowie der sichere Umgang mit Computer und Internet. Es besteht die Wahlmöglichkeit zwischen einem viersemestri-

gen berufsbegleitenden Studium und einem Vollzeitprogramm über zwei Semester. Die Studiengebühren betragen 5.250 Euro. Sie setzen sich aus 350 Euro je Modul und 1.050 Euro für die Masterabschlussarbeit zusammen. Die Gebühren beinhalten Studienbriefe, Bücher sowie weitere Lehrmaterialien, die E-Learning-Software inklusive Lizenz, die Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen, die Betreuung durch Dozenten und Koordinatoren und die erstmalige Teilnahme an Prüfungen. Wirkungsbereiche für die Absolventen des MBA-Studienganges Sustainability Management sind insbesondere Unternehmen, Verbände, Behörden, Umwelt- und Sozialorganisationen, die qualifizierte Führungskräfte suchen. Prof. Schaltegger nennt als Einsatzfelder Abteilungen, die ökologisch oder sozial ausgerichtete Produkte und Dienstleistungen aufbauen, oder Umweltabteilungen, die das Konzept der Nachhaltigkeit in ihrem Unternehmen verankern möchten. Weitere Infos: www.sustainability-management.de

Carola Scholz