
„Pionierrolle in Gesellschaft und Wirtschaft“

Universität Lüneburg verleiht MBA-Titel an die ersten Absolventen des Studiengangs „MBA Sustainability Management“

Sie sind die aller ersten weltweit: Anfang September haben die ersten sechs von insgesamt 106 Studierenden des berufsbegleitenden Studiengangs „Sustainability Management“ an der Universität Lüneburg den Titel „Master of Business Administration“ (MBA) erhalten. Zwei Jahre lang haben sie neben ihrem eigentlichen Beruf an der Universität Lüneburg studiert und können sich jetzt rühmen, den weltweit ersten und international anerkannten universitären MBA-Studiengang für Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement erfolgreich absolviert zu haben.

Die Ausrichtung des Studiengangs auf Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement befähigt die Studierenden dazu, Unternehmen und Organisationen nachhaltig zu gestalten. „Sie haben daher eine Pionierrolle in der Gesellschaft und der Wirtschaft“ gab Studiengangsleiter Professor Dr. Stefan Schaltegger bei der feierlichen Titel-Verleihung im Huldigungssaal des Lüneburger Rathauses den Absolventen mit auf den Weg, denn: Bisher würden ökologische und soziale Aspekte in Unternehmen häufig nur als Kostentreiber und Problem wahrgenommen. Unternehmen der Zukunft erwirtschaften jedoch Gewinne, gerade weil sie ökologische und soziale Aspekte berücksichtigen und in ihnen eine Chance für neue und innovative Dienstleistungen und Produkte sehen. Und die Nachfrage nach qualifizierten Führungspersonen in diesem Bereich steigt.

Vom Know-how der Lüneburger MBA-Studierenden hat unter anderem bisher auch IKEA profitiert. Im Rahmen eines einwöchigen Praxisworkshops machten sich im August 25 von ihnen in der Hauptverwaltung von IKEA Deutschland GmbH auf Spurensuche in Sachen Nachhaltigkeitskommunikation. „Wir hätten das selber nicht besser machen können“, lobte Thomas Reinders von IKEA Deutschland GmbH anlässlich der Titelverleihung in Lüneburg. Eine der vielen Konsequenzen aus den Lüneburger Ergebnissen: Im neuen Katalog 2008 wird es eine Doppelseite zum Thema Nachhaltigkeit geben.

Der MBA Sustainability Management richtet sich an innovative Persönlichkeiten, die einen Karrieresprung anstreben und diesen mit Nachhaltigkeitsthemen verbinden möchten. Wie in konventionellen MBAs werden hier betriebswirtschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten, Soft Skills und Handlungskompetenz vermittelt. Darüber hinaus behandelt dieser MBA durchgängig die Frage, wie eine nachhaltige Unternehmensentwicklung realisiert werden kann.

Das Fernstudium kann berufsbegleitend in Teilzeit oder auch in Vollzeit absolviert werden und ist nach den European MBA-Guidelines international anerkannt.

Zulassungsvoraussetzungen sind ein abgeschlossenes Hochschulstudium, zwei Jahre Berufserfahrung sowie PC- und Englischkenntnisse. Bewerbungsschluss für das nächste Voll- oder Teilzeitstudium ist der 30. September 2006. Für den nächsten Durchgang hat die Firma Querschiesser GmbH (Trendforschung und Strategieberatung) am Centre for Sustainability Management der Universität Lüneburg ein Stipendium für den MBA-Studiengang Sustainability Management gestiftet.

Weitere Informationen – auch zu Studium und Bewerbungsverfahren – unter <http://www.sustainament.de> oder bei Claudia Kalisch, Tel.: 04131 / 677 – 22 35, e-mail: kalisch@uni-lueneburg.de