

Biologische Vielfalt als Chance für das Nachhaltigkeitsmarketing

Expertenworkshop – 22.03.2012

Zielsetzung

Natürliche Ressourcen – und damit die „Produkte“ der Biodiversität - werden von Unternehmen genutzt und sind oft Grundlage für einen langfristigen Unternehmenserfolg. Weltweit schwindet jedoch die biologische Vielfalt in einem erschreckenden Tempo. Daher stehen Unternehmen in der Verantwortung, Biodiversität zu schützen und nachhaltig zu nutzen. Die frühzeitige und langfristige Berücksichtigung von Biodiversität in unternehmerischem Handeln kann wirtschaftliche Risiken minimieren und neue Chancen bieten, wenn Unternehmen es verstehen, bereits heute das Thema des unternehmerischen Biodiversitätsmanagements aufzugreifen.

Der Integration des Aspektes der Biodiversität in das Nachhaltigkeitsmarketing kommt dabei eine wichtige Schlüsselaufgabe zu. Der Expertenworkshop verdeutlicht daher, wie wichtig die biologische Vielfalt für Unternehmen ist und welchen Beitrag speziell das Marketing liefern kann, um Biodiversität zu schützen, die Konsumenten anzusprechen und somit den langfristigen Unternehmenserfolg sicherzustellen. Verschiedene Instrumente der Umsetzung von Biodiversität im Marketing werden vorgestellt und diskutiert. In einer Ideen- und Austauschphase werden wirkungsvolle Marketinginstrumente erörtert und Strategien ausgearbeitet, um Greenwashing zu begegnen.

Das Forschungsprojekt „Biodiversität und Unternehmen“ stellt den Leitfaden „Biodiversität und Marketing“ mit Empfehlungen für die Praktiker in den Unternehmen vor. Abgerundet wird der Expertenworkshop von Unternehmensvertretern mit der Vorstellung von erfolgsversprechenden Ansätzen, um das Thema Biologische Vielfalt in das Marketing zu integrieren.

Veranstaltungsort

Globetrotter Ausrüstung Denart & Lechart GmbH, Neuer Höltigbaum 6, 22143 Hamburg (neues Logistikzentrum)

Kontakt für Rückfragen:

Herr Kant: 040 - 4907 1114 oder Herr Wuczkowski: 04131 - 677 25 24

Do, 22. 03. 2012

- 10:00 Begrüßung**
- 10:05 a) Bedeutung der Biodiversität für Unternehmen
b) Vorstellung des Projektes „Biodiversität und Unternehmen“**
Uwe Beständig, CSM - Centre for Sustainability Management Leuphana Universität Lüneburg
- 10:20 Leitfaden „Biodiversität und Marketing“**
Vorstellung einer praktischen Arbeitsgrundlage für Unternehmen zum Thema „Biodiversität und Marketing“
Matthäus Wuczkowski, CSM - Centre for Sustainability Management Leuphana Universität Lüneburg
- 10:35 Biodiversität bei Globetrotter**
Fabian Nendza, Globetrotter
- 10:50 Fragen an die Referenten**
- 11:10 Kaffeepause**
- 11:30 Ideen- und Austauschphase**
a) *Welche Marketinginstrumente bieten sich beim Thema Biodiversität besonders an und welche sind am wirkungsvollsten?*
b) *Welche Herausforderungen gibt es und wie kann man diesen begegnen (Greenwashing)?*
- 13:00 Mittagsimbiss**
- 14:00 Marketing und Biodiversität – Perspektiven, Ansätze und erfolgsversprechende Instrumente**
Heiko Rittweger, RITTWEGER und TEAM Werbeagentur GmbH, (GF)
- 14:30 Nachhaltigkeit von Marken – Wie man mit Markenführung nachhaltig den Gewinn für alle erhöht**
Antonios Paxinos, Brand:Trust GmbH, Brand Consultant
- 15:00 Kaffeepause**
- 15:30 Ausklang & Networking**
- 16:30 Veranstaltungsende**

Ein Projekt des Bundesamtes für Naturschutz gefördert mit Mitteln des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit im Rahmen der Umsetzung der Nationalen Strategie zur Biologischen Vielfalt.