

# Eine Dekade mit „Agenten des Wandels“

Vor zehn Jahren wurde der MBA Sustainability Management als erster MBA-Studiengang zu Nachhaltigkeitsmanagement weltweit geboren. Inzwischen wirken schon über 300 Absolventen als „Change Agents for Sustainability“.

Von Tina Teucher

Es bleibt noch viel zu tun, bis Nachhaltigkeitsmanagement in allen Unternehmensbereichen und -branchen und in den Köpfen von Entscheidungsträgern mit voller Selbstverständlichkeit verankert sein wird. Doch mittlerweile kann kaum ein Unternehmen mehr darauf verzichten, sich zum Thema Nachhaltigkeit zu positionieren. „Es reicht längst nicht mehr aus, Nachhaltigkeitsberichte zu schreiben, vereinzelte Maßnahmen wie Energiemanagement einzuführen oder einen Nachhaltigkeitsmanager im Unternehmen zu benennen“, sagt Prof. Stefan Schaltegger, Leiter des Centre for Sustainability Management in Lüneburg. Vielmehr gehe es darum, dass in sämtlichen Funktionsbereichen, vom Einkauf und der Produktion bis hin zum Vertrieb, vom Personalwesen bis zum Controlling, qualifizierte und tatkräftige Persönlichkeiten mit fundiertem Hintergrund Nachhaltigkeitsmanagement mitdenken und ausgestalten.

## Von der Strategie zur echten Innovation

Während vor einigen Jahren Nachhaltigkeit erst noch in der Unternehmensphilosophie und -strategie verankert werden musste, sind Unternehmen heute stärker bei der konkreten Umsetzung herausgefordert, Nachhaltigkeit in der Organisation, der Lieferkette und im Markt erfolgreich zu realisieren. Nachhaltigkeit muss in das Kerngeschäft eines Unternehmens Eingang finden. Früher mag eine Anpassung an die Erwartungen von Anspruchsgruppen und die Reduktion der wichtigsten Umwelt- und Sozialprobleme ausgereicht haben. Doch jetzt stehen Firmen vor der Frage, wie sie mit Nachhaltigkeitsinnovationen eine aktive, gestaltende Rolle in der Gesellschaft wahrnehmen und dadurch den Unternehmenserfolg sichern können.

Dass „Agenten des unternehmerischen Nachhaltigkeitswandels“ viel Fachwissen, vernetztes Denken, hohe Kommunikationsfähigkeit und manchmal auch die Ausstrahlung eines anerkannten universitären Abschlusses benötigen, liegt nahe. Deshalb besteht durchaus Bedarf nach einer berufsbegleitenden Ausbildung für Menschen, die bereits Berufserfahrungen gesammelt haben und nun noch mehr bewirken möchten. Das

wird auch an der hohen Bewerberzahl deutlich. „Dieser MBA bietet meinen Mitarbeitern die beste Qualifikation, um unsere Bank zu einem führenden nachhaltigen Finanzdienstleister zu entwickeln“, sagt Stefan Löbber, der bei der HypoVereinsbank das Nachhaltigkeitsmanagement verantwortet und jedes Jahr einen Mitarbeiter in den Studiengang entsendet. „Die MBA-Absolventen sind überdurchschnittlich motivierte, engagierte und erfolgreiche Persönlichkeiten. Dies zeigt sich nicht nur in den spannenden Projekten, die sie managen, sondern auch in gelungenen Gründungen, Veränderungen der Organisation, in der sie arbeiten, Karriereentwicklungen und der stark gestiegenen Zufriedenheit mit neuen, sinnstiftenden Arbeitsinhalten“, so Stefan Schaltegger.

## Bildung jenseits vom Mainstream

Das Centre for Sustainability Management hat mit seinem innovativen Bildungsansatz schon vor zehn Jahren Entwicklungen initiiert, die damals noch keineswegs Mainstream waren. Der MBA stellt die fachliche und persönliche Entwicklung von Kernkompetenzen für das Nachhaltigkeitsmanagement ins Zentrum und ermöglicht mit einem Blended Learning-Ansatz, die Module flexibel je nach eigenen Terminen zu buchen. Neun Generationen von Absolventen prägen seither in Unternehmen, Behörden, Verbänden und NGOs die Praxis des Nachhaltigkeitsmanagements und tragen so zu einer nachhaltigeren Entwicklung bei.

Das zehnjährige Bestehen des Studiengangs wird 2013 mit Veranstaltungen für Studierende und Alumni sowie einer Festschrift gefeiert, in der Lehrende, Studierende und Ehemalige ihre persönlichen Blicke auf den MBA-Studiengang Sustainability Management präsentieren. Die Festschrift wird im Herbst veröffentlicht und kann ab sofort kostenfrei über [info@sustainment.de](mailto:info@sustainment.de) vorbestellt werden.

Der 11. Jahrgang des MBA Sustainability Management startet im Februar 2014. Bis zum 30. September 2013 können sich Interessierte bewerben und sich unter [www.sustainment.de](http://www.sustainment.de) informieren. ■